

Yrittäjäkysely 2023 - Ilmastoön liittyvät kysymykset

Tulokset

Kysely toteutettu 15.9. – 22.10.2023

Vastaajien kokonaismäärä 249kpl

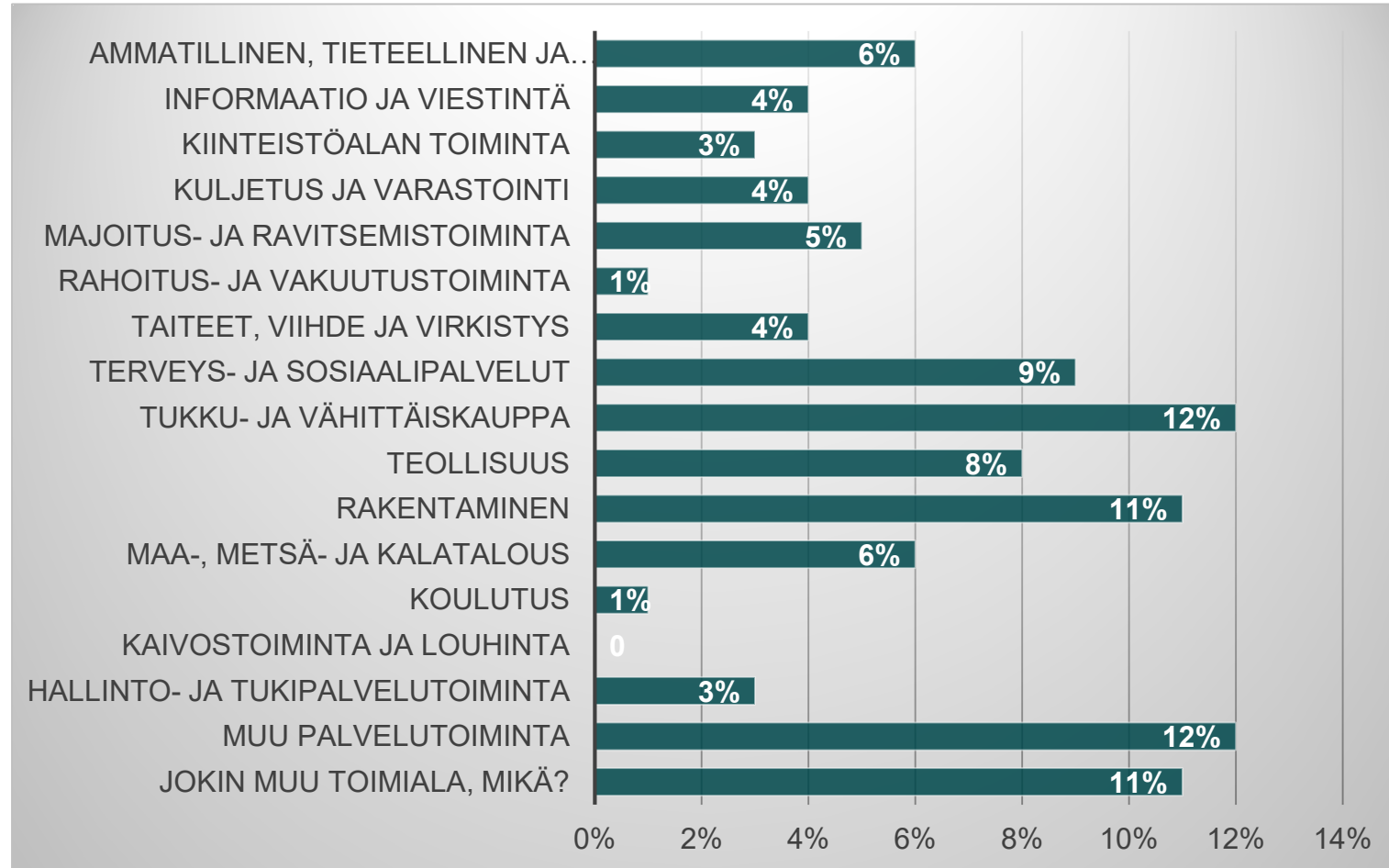
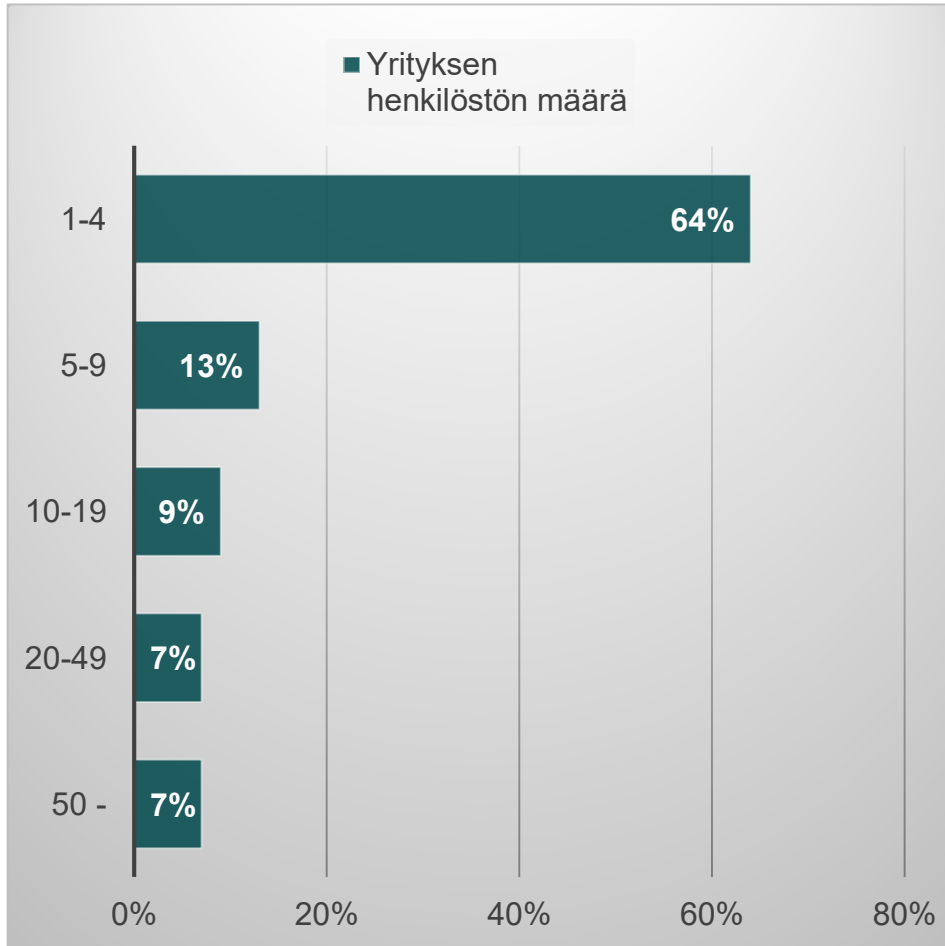


Kokkolalaisille yrittäjille toteutettiin syksyllä 2023 kysely tyytyväisyydestä kaupungin ja KOSEKin palveluihin. Kyselyn teemana oli myös yritysten ilmastoasiat.

Kaupunki haluaa tehdä yritysten ja organisaatioiden kanssa mahdollisimman sujuvaa ja vaikuttavaa ilmastoyhteistyötä. Kestävämpi tulevaisuus edellyttää laajaa yhdessä toimimista, ja Kokkolan kaupunki haluaa osallistaa myös alueen yrityksiä mukaan ilmastotyön kehittämiseen. Kyselyllä haluttiin mm. selvittää millaisia odotuksia ja toiveita alueen yrityksillä on kaupungin ilmastotyöstä ja -yhteistyöstä. Vastauksia tullaan hyödyntämään muun muassa kaupungin ilmasto-ohjelman laadinnassa.



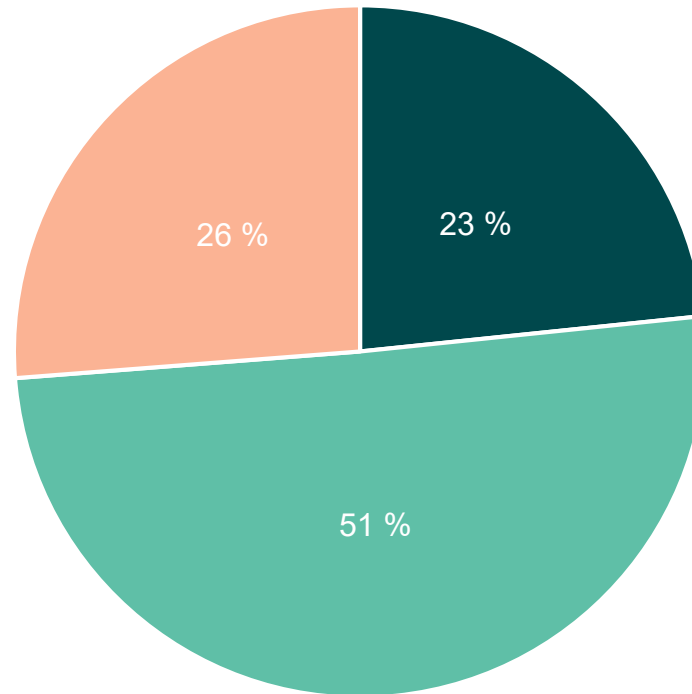
Vastaajien taustatiedot



Vastaajista 51% ilmoitti, että yrityksen toiminnassa on mietitty jonkin verran ilmastonäkökulmaa, tai ilmastotoimia on tehty tai suunnitelmia on laadittu. Yhteensä 23% kertoi, että yrityksellä on selkeä visio ilmastotyöstä, ja se huomioidaan kaikessa päätöksenteossa.



Onko yrityksenne toiminnassa huomioitu ilmastonäkökulmaa?



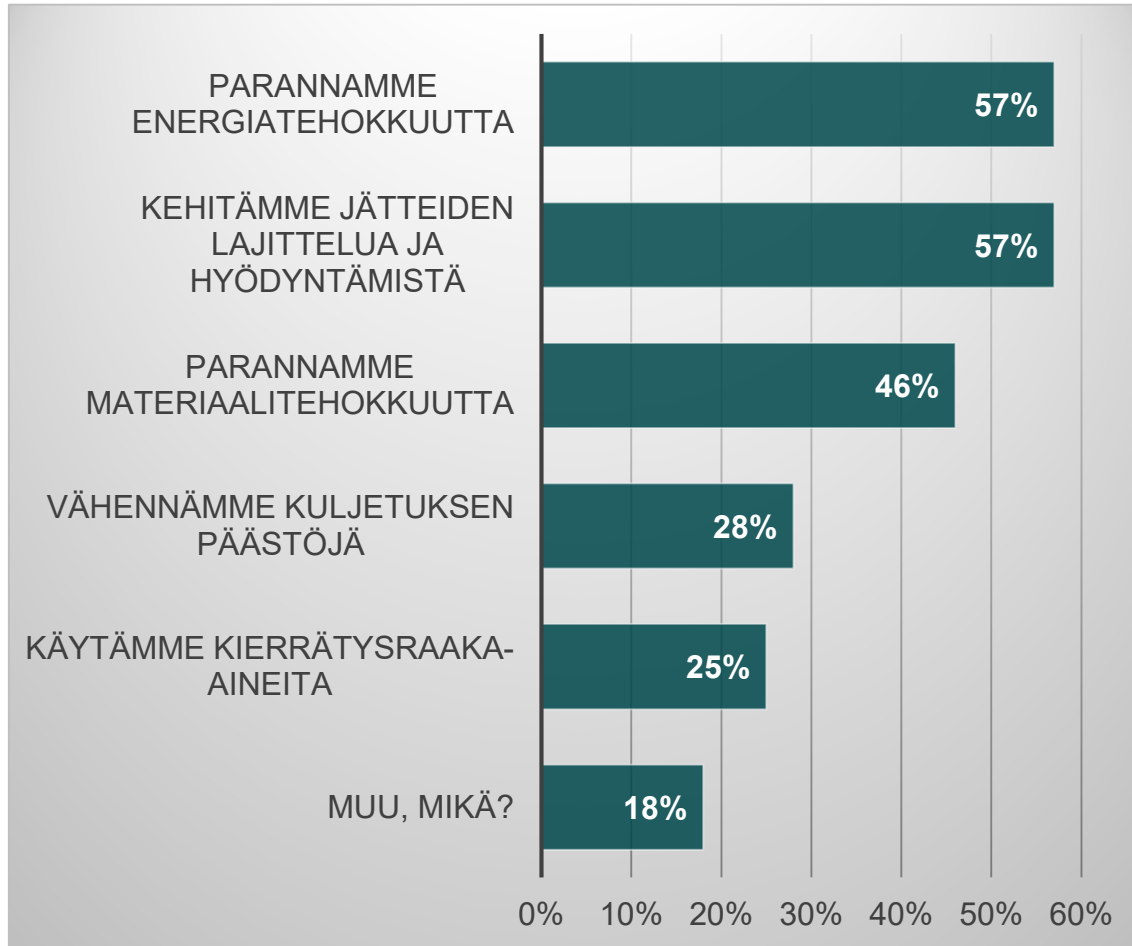
- Yrityksellä on selkeä visio ilmastotyöstä ja se huomioidaan kaikessa päätöksenteossa
- Yrityksen toiminnassa on mietitty jonkin verran ilmastonäkökulmaa / ilmastotoimia on tehty / suunnitelmia on laadittu
- Ilmastotyö ei näy yrityksen toiminnassa

Kysyttäessä yrityksissä tehtyjä ilmastotoimia kolmen kärkeen nousivat energiatehokkuuden parantaminen (57%), jätteiden lajittelun ja hyödyntämisen kehittäminen (57%) ja materiaalitehokkuuden parantaminen (46%).

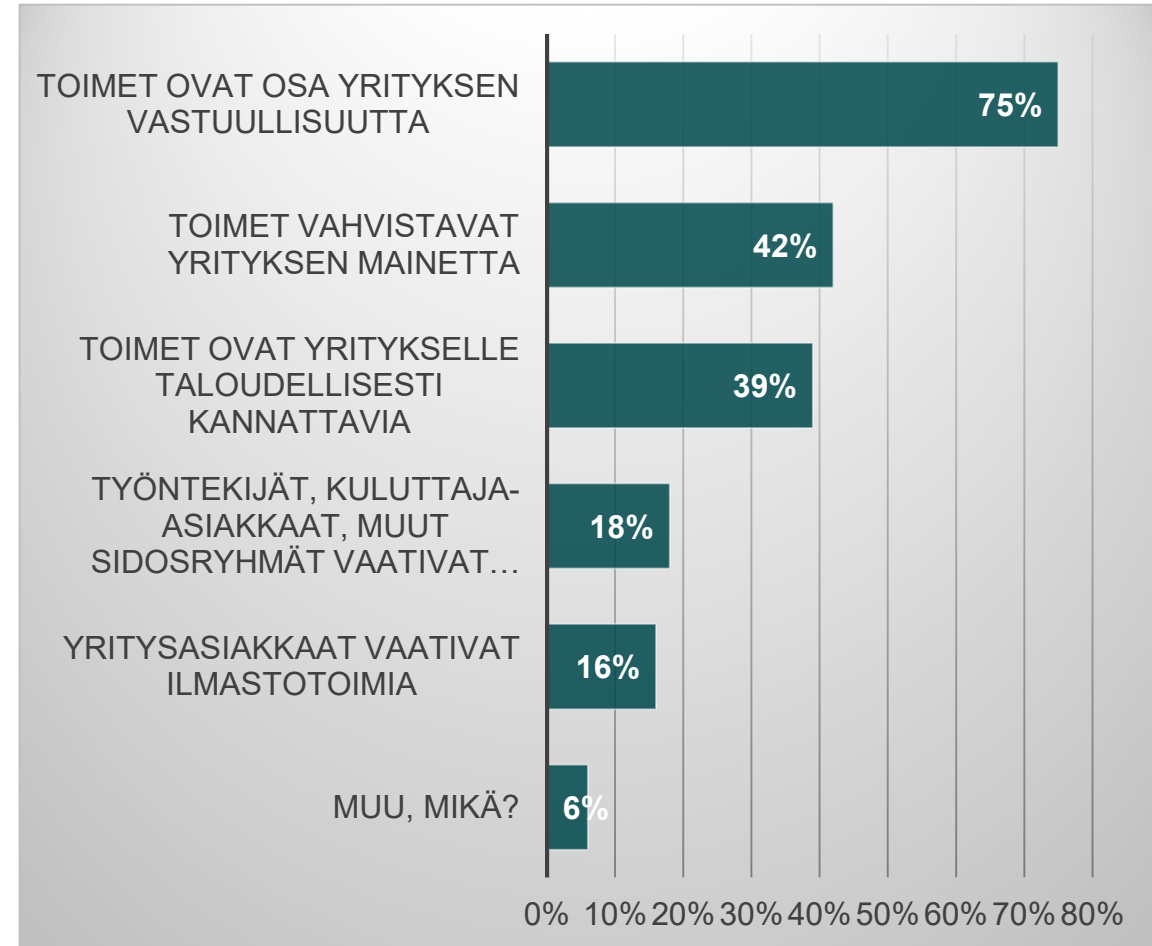
Isoin osa vastaajista (75 %) kertoi tärkeimmäksi syyksi ilmastotoimille niiden oleva osa yrityksen vastuullisuutta. Tämän lisäksi toimet vahvistavat yrityksen mainetta (42%) ja toimet ovat yritykselle taloudellisesti kannattavia (39%).



Millaisia ilmastotoimia yrityksessänne on tehty tai tehdään? (Voit valita useamman vaihtoehdon)



Mikä on yrityksessänne tärkein syy ilmastotoimille? (Valitse 1-3 vaihtoehtoa)



Millaisia ilmastotoimia yrityksessänne on tehty tai tehdään?

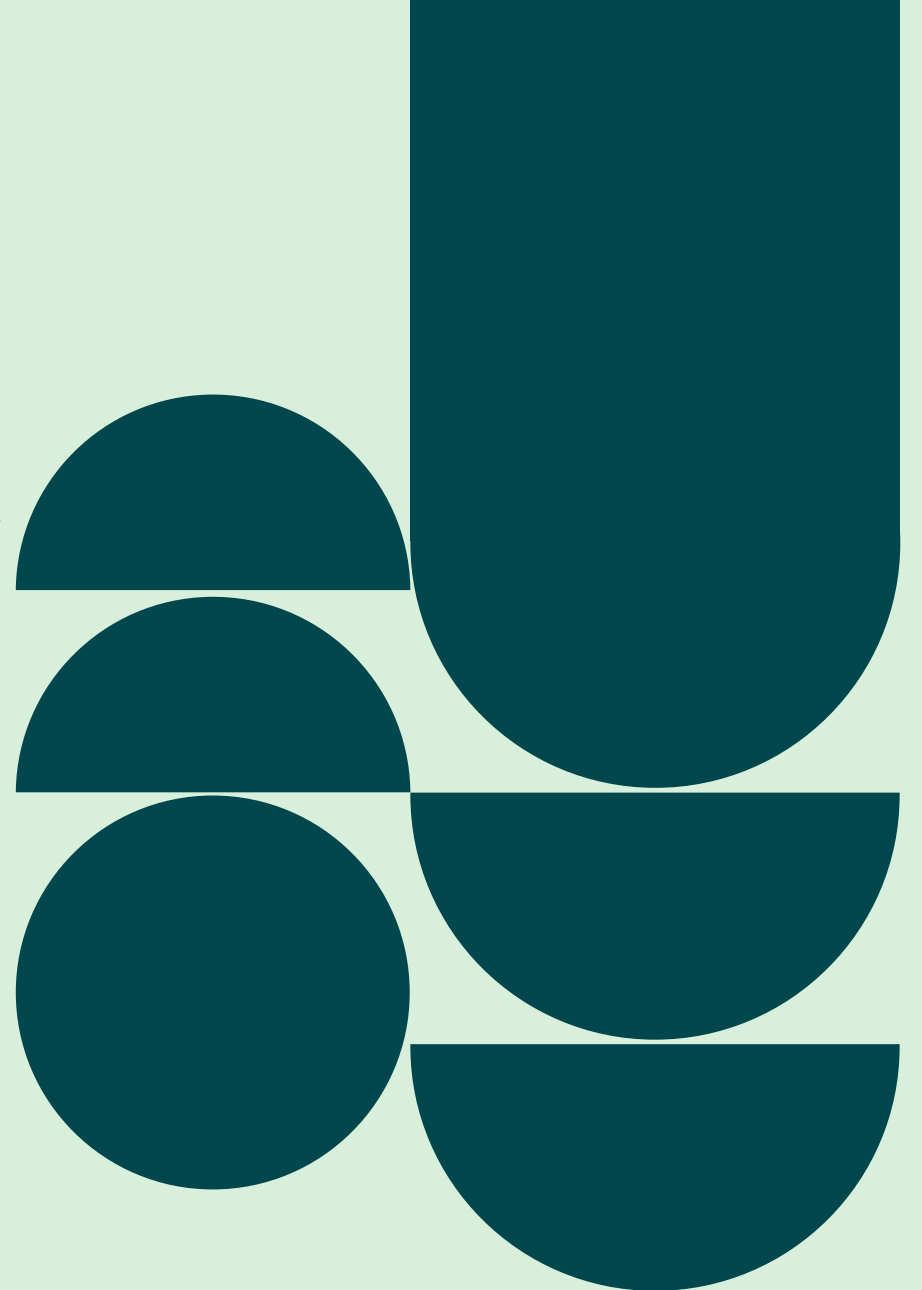
- Myytävät tuotteet edustavat kestävästä kulutuksesta ja vastuullista tuotantoa
- Biokaasuauto
- Autamme muita organisaatioita ilmastotyössä
- Aurinkopaneelit asennettu
- Kalusteiden kunnostus ja kierrätys
- Työmatkapyöräily
- Hyödynnämme digitaalisia ratkaisuja aina kuin mahdollista
- Etäpalvelujen lisääminen
- Suosimme lähellä tuotettua
- Toiminta on mietitty siten, että myydään palvelua, ei tuotetta.
- Etätyöskentely
- Luomuviljely
- Vastuullisuus on mukana jokapäiväisessä työssämme

Mikä on yrityksessänne tärkein syy ilmastotoimille?

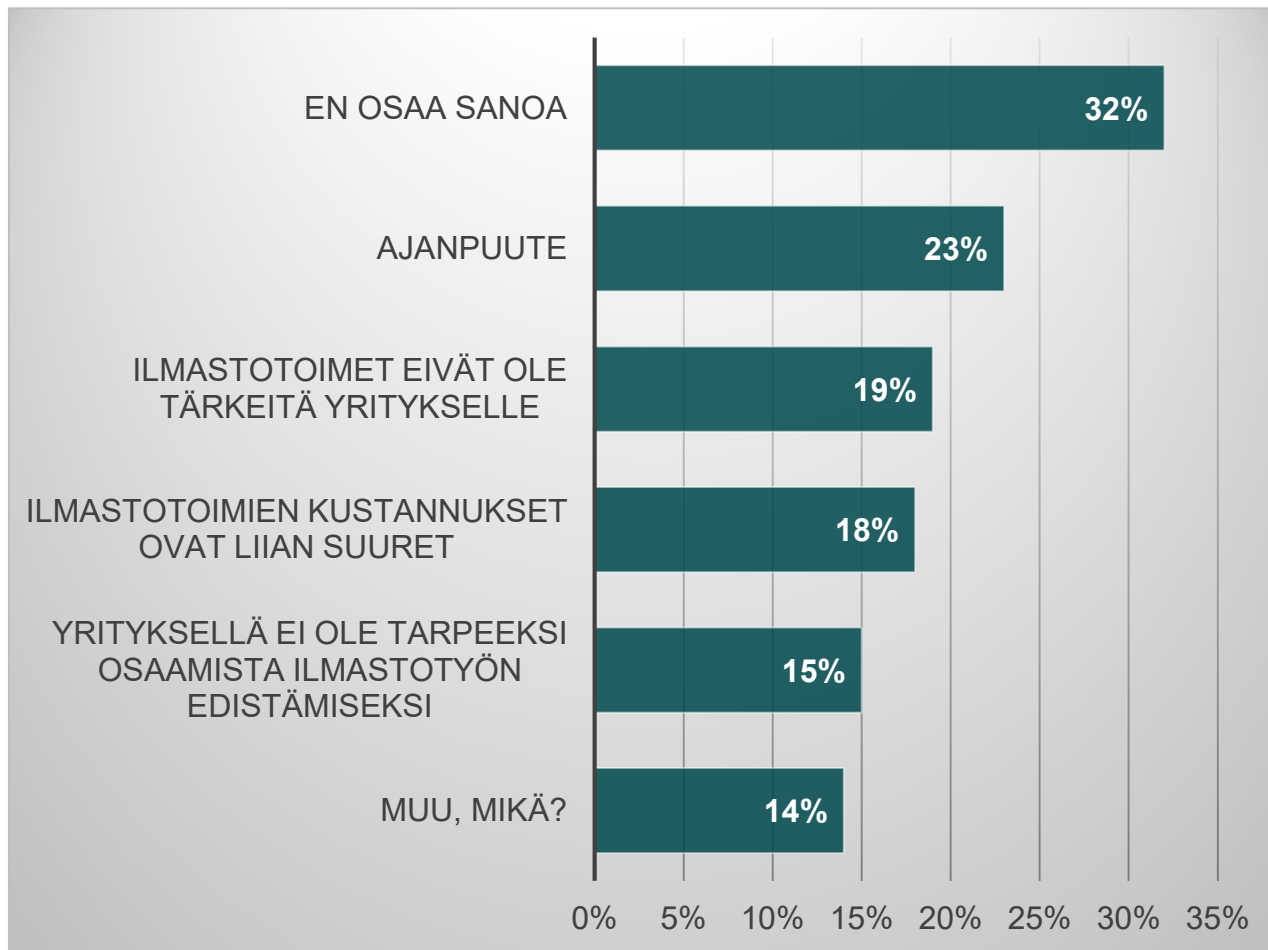
- Halu
- Yksi yrityksen arvoista
- Yritystoiminnan elinehto
- Lisää tehokkuutta

Kolmannes (32 %) vastaajista ei osannut sanoa, miksi yrityksessä ei ole tehty ilmastotoimia tai ne ovat jääneet vähäisiksi, 23 % vastasi syyksi ajanpuutteen ja 19 %:lle vastaajista ilmastotoimet eivät ole tärkeitä.

Vastanneista 86% ilmaisi, ettei tarvitsisi tukea ilmastonmuutokseen torjuntaan osallistumiseksi, mutta 28 % vastaajista toivoi kuitenkin kaupungin järjestävän koulutusta tai neuvontaa yritysten ilmastotyön tueksi.



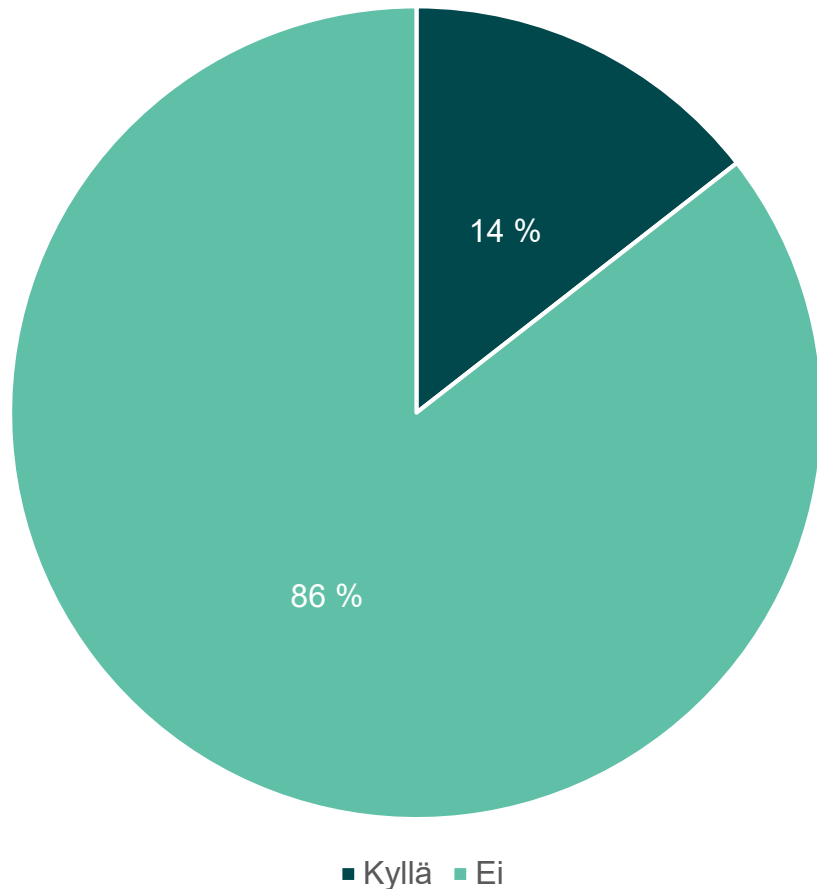
Jos ilmastotoimia ei ole tehty tai ne ovat jääneet vähäisiksi, mikä tähän on vaikuttanut?



Muu, mikä?

- Toiminta alunalkaen ilmastoystävällistä
- Pieni yritys
- Palvelut lähes aineettomia

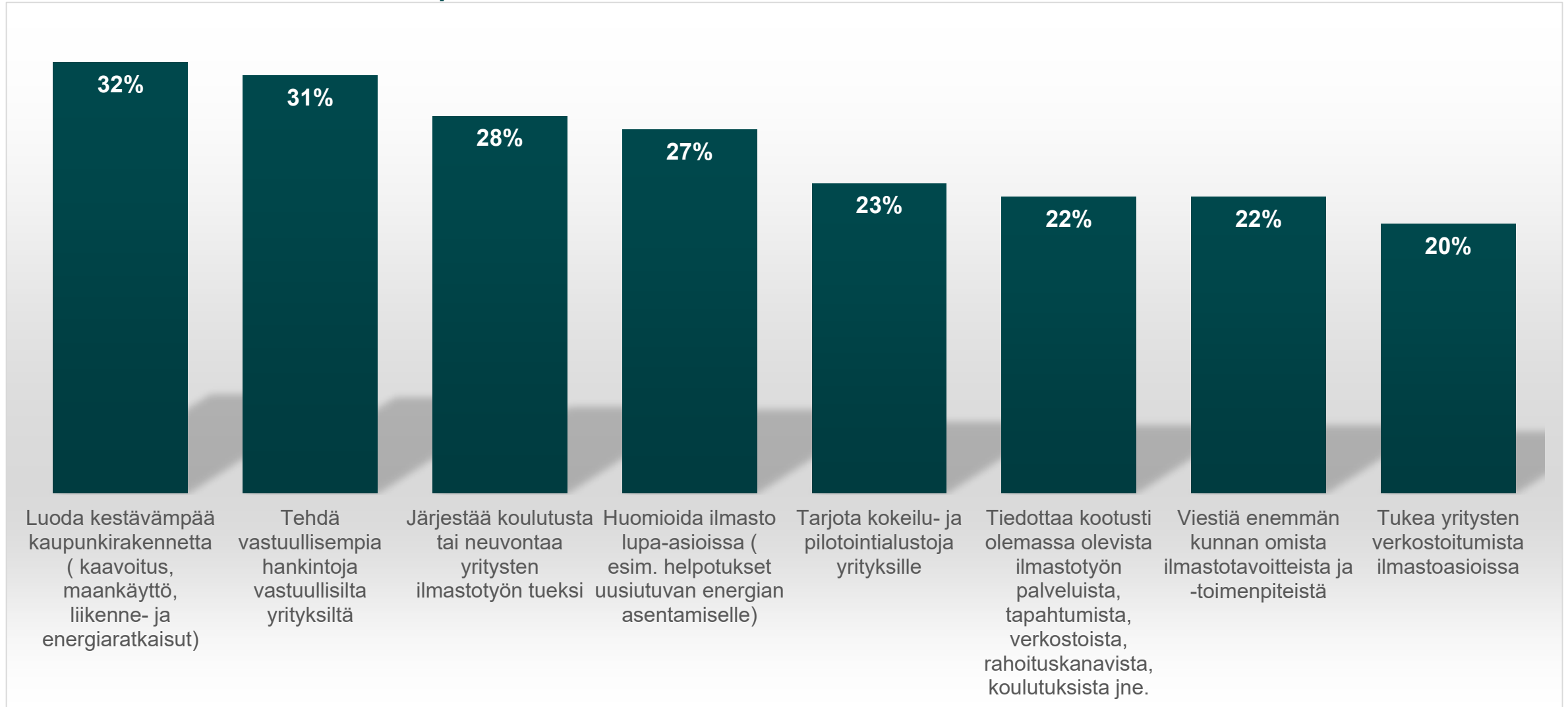
Tarvitseeko yrityksenne tukea
ilmastonmuutoksen torjuntaan
osallistumiseksi?



Millaista tukea tarvitsisitte ilmastonmuutoksen torjuntaan osallistumiseksi?

- **Helposti** tartuttavia asioita. Valmiita ratkaisuja, joihin voi vain lähteä mukaan
- **Investointitukea**
- Arvostusta **jo tehtyjä toimia** kohtaan
- **Jätteiden lajittelumahdollisuuksien** parantaminen
- **Sähköautoilun** hankintahinnan alentuminen
- **Turvalliset sähköpyörien säilytyspaikat**
- **Tietoa** hyvistä käytänteistä
- **Verkostoja**
- Tukea **sertifiointiin ja ympäristö- /vastuullisuusohjelmien laadintaan** sekä käyttöönottoon
- Apua hiililaskentaan
- Tulevia velvoitteita ennakoivat **infotilaisuudet ja koulutukset**

Jotta yrityksen ilmastotyön edellytykset paranisivat, kaupungin pitäisi... (valitse enintään 3 vaihtoehtoa)



Ilmastokumppanuus

Ilmastokumppanuusverkoston tavoitteena on edistää yhdessä kestäväää ja vastuullista yritystoimintaa ja Kokkolan tavoitetta olla hiilineutraali vuonna 2035. Verkosto on tarkoitettu kaikille Kokkolassa toimiville yrityksille, ja se sopii kaikille toimialasta ja yrityksen koosta riippumatta. Ilmastokumppanuus on yrityksille helppo tapa aloittaa ilmastotyö. Se perustuu vapaaehtoisuuteen, ja on maksutonta kaikille yrityksille. Ilmastokumppanit saavat itse päättää omat ilmastotavoitteensa ja -toimenpiteensä.

Ilmastokumppaniverkoston jäsenenä yritys saa

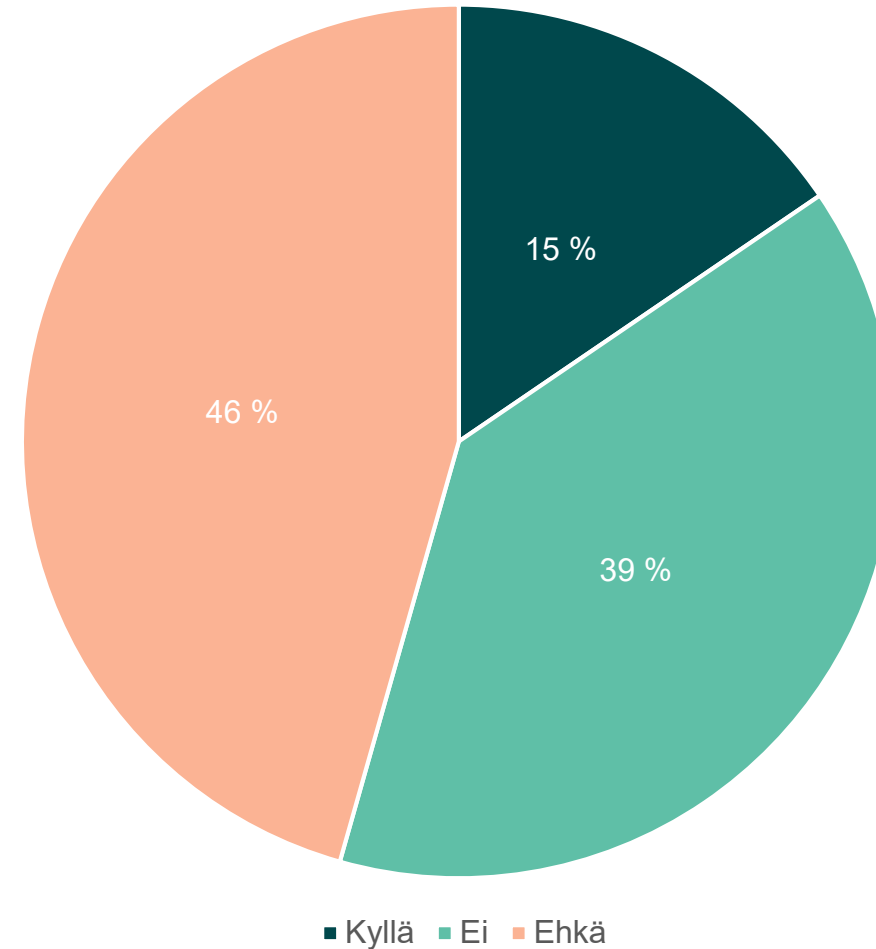
1. Tukea ilmastotyölle
2. Taloudellisia säästöjä
3. Kilpailuetua
4. Vastuullisuutta ja brändietua
5. Synergiaetuja



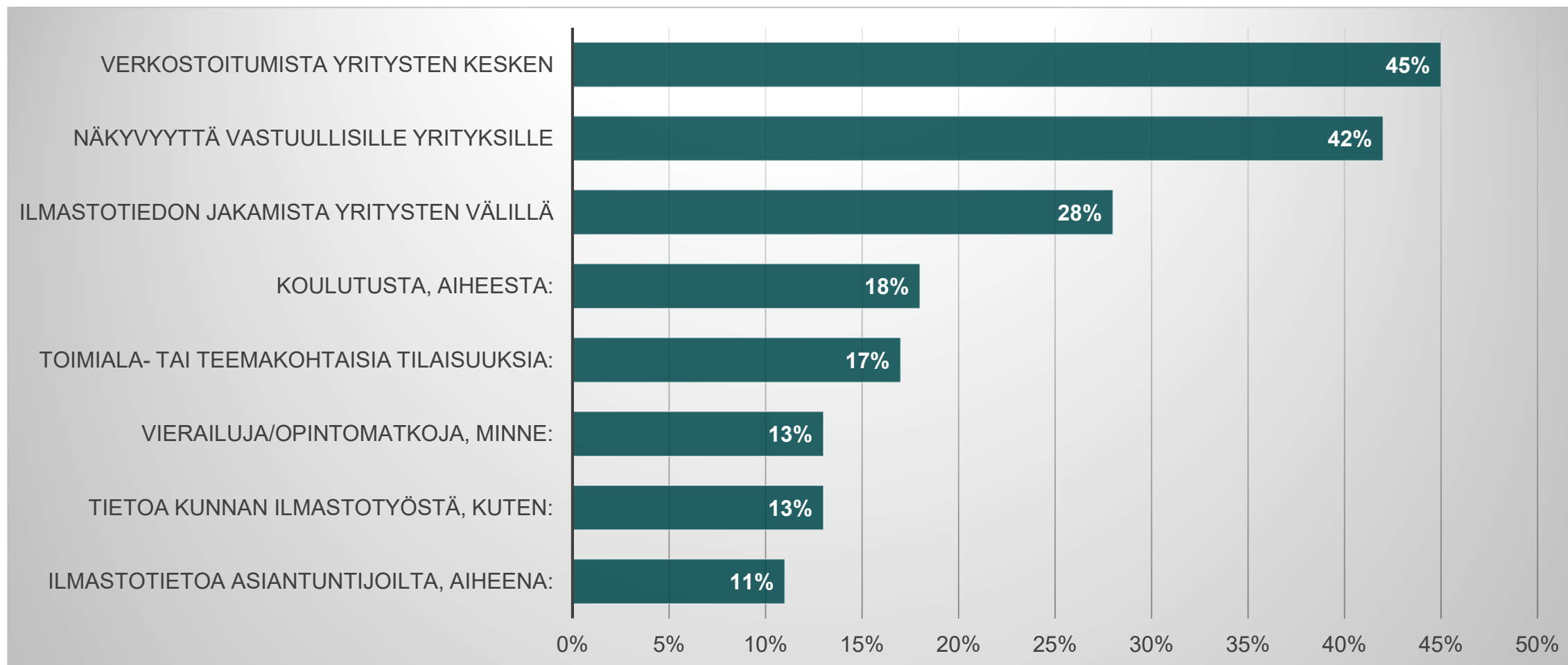
Yli puolet vastaajista olisi mahdollisesti kiinnostuneita liittymään kaupungin ylläpitämään ilmastokumppanuus-verkoston.

Melkein puolet (45 %) vastaajista toivoikin verkostoitumista yritysten kesken, 42 % näkyvyyttä vastuullisille yrityksille ja 28 % toivoi ilmastotiedon jakamista yritysten välillä.

Yritykseni olisi kiinnostunut liittymään kaupungin ylläpitämään ilmastokumppanuus-verkoston



Toiveet ilmastoaiheisille tapahtumille (voit valita useamman vaihtoehdon)

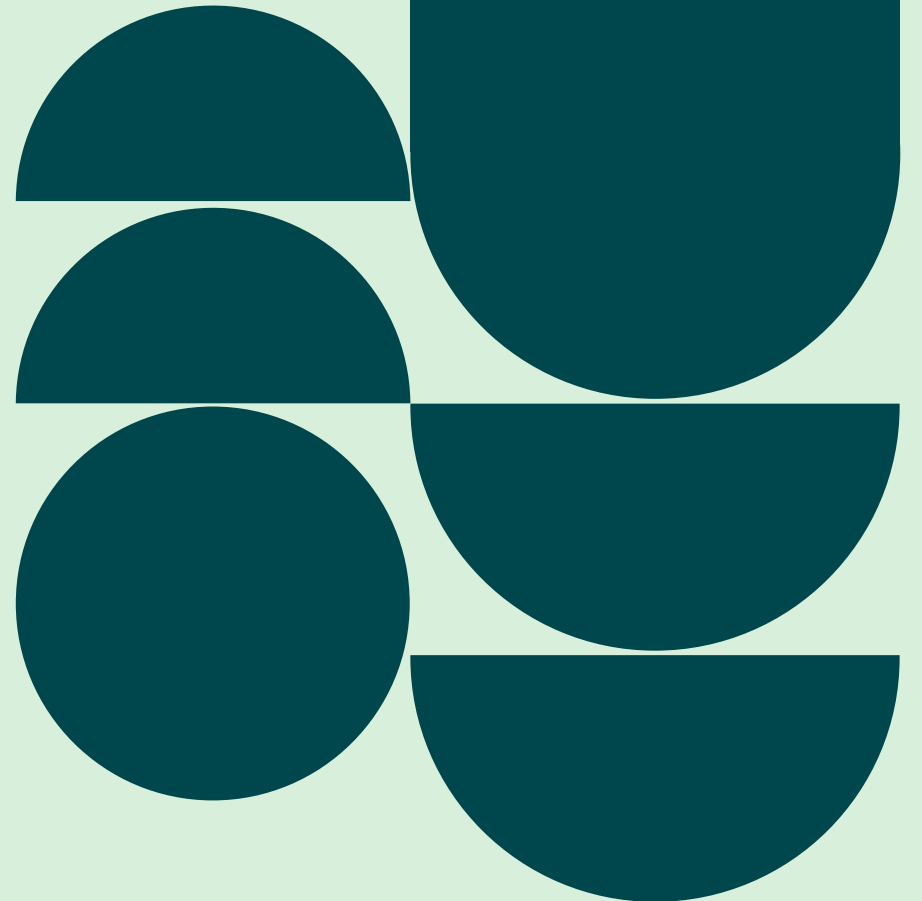


”Ilmastoasioita on hyvä saada esille, ja tämä kysely oli hyvä nosto yritysten suuntaan.”

”Mukava seurata, kun ilmastotavoitteita pidetään esillä!”

”Hienoja tavoitteita ja juttuja näkyvissä! Kyselyn perusteella suunta on oikea!”

”Liikenneyhteyksien parantaminen ja kohtuuhintaisuus helpottaisi liikkumista kyläkeskusten välillä.”



Lisätiedot

Ilmastoasiantuntija

Jenni Silvola

044 7809 306

jenni.silvola@kokkola.fi

