

Helsinki

— x —
Cityspotting

Tavoitteet

- Yritys haluaa käyttäjäkokemuksia palvelun kehittämiseksi eteenpäin
- Kehityskohteena Cityspotting-seikkailun sisällöllinen ja maantieteellinen laajuus
- Kaupungin toimialat haluavat lisää liikettä hausalla tavalla vapaa-ajalle ja kenties työmatkoille
- Toiveena kotiseutuidentiteetin vahvistaminen ja uusiin paikkoihin tutustuminen
- Tarkastelukohteena myös seikkailun tekninen toteutus ja käytön helppous kaupungin toimialoille

Eteneminen

- Yritys: Ohjeviestien ja osallistumislinkkien luominen, kokeilun läpivieminen, käyttäjien tuki, mahdolliset sisällölliset muokkaukset, palautteen ja datan kerääminen, loppuraportointi ✓
- Toimialat: Viestien lähettäminen käyttäjille, kontakti käyttäjiin ✓

5.10.2020: Kokeilun aloituspalaveri toimialojen edustajien kanssa ✓

19.10.2020: Rekrytointiviestit lähtevät ja seikkailuun osallistuminen alkaa ✓

1.3.2021: Loppupalaveri ja jatkotoimien suunnittelu ✓

Yrityksen kokemukset

- Kokeilu on edennyt yrityksen osalta erittäin hyvin. Käyttäjiltä ei ole tullut negatiivista palautetta ja toteutus on toiminut odotetulla tavalla.
- Tekninen ratkaisu, käyttäjien oma kirjautuminen ja omatoiminen seikkailu toimivat. Ei lainkaan teknisiä ongelmia.
- Kuten ennakoitua, osa ihmisistä innostuu ja käy läpi kaikki rastit. Viestintä olisi hyvä saada toistuvaksi ja mahdollisimman tehokkaaksi.

“On tosi kiinnostavaa seurata näin ison organisaation viestintää läheltä. Olemme oppineet paljon hyödyllistä tästä kokeilusta.”

Kaupunki ja käyttäjät

- Kokeilu on edennyt ongelmitta.
- Käyttäjiltä ei ole tullut negatiivista palautetta.
- Yritys on toimittanut materiaalit sovitusti, eikä kokeilusta ja käytöstä ole koitunut toimialoille ylimääräistä työtä.
- Käyttäjien kommentteja:

“Sain sieltä pari hyvää vinkkiä myöhempää käyttöä varten esim. selän hyvinvointiin.”

“Liikunta monipuolistui. Ennen en paljoa pyöräillyt kuntoilumielessä. Pisteiden kiertäminen toi mielenkiintoisen lisän pyöräilyyn. ”

“Kyllä olen käynyt mielenkiintoisilla paikoilla, joita en ennen tiennyt.”

“Itse pidin eniten pisteistä, joissa kerrottiin jotain historiasta tai paikasta itsestään esim. Katajanokan jäänmurtaajat.”

Seuraavaksi

- Kokeilu onnistui yritykselle niin hyvin, että samaa toimintamallia voitiin tarjota muuhunkin vastaavaan käyttöön.
- Tuloksia on jo hyödynnetty palvelun kehityksessä, viestintäkehitys jatkuu yhä. Seuraavaksi tehdään kaupunginosakohtaiset Cityspotting-seikkailut.
- Yritys on kiinnostunut jatkamaan yhteistyötä kaupungin toimialojen kanssa.

“Toivottavasti yhteistyölle saadaan jatkoa!”
- Mikko & Sami, Cityspotting





Kuva: Kaupunkiympäristön projektipäällikkö Jari seikkailemassa Cityspottingin kanssa joulukuussa!

Video: Helsingin kaupungin työntekijä kahvitauolla Cityspotting-retkellä Seurasaarella.